

HALKIN YARISININ DIŞ FIRÇASI YOK!

CNNTÜRK-16.02.2012

<http://www.cnnturk.com/2012/saglik/02/16/halkin.yarisinin.dis.fircasi.yok/649358.0/index.html>

Dünya Diş Hekimleri Birliği önderliğinde, 4 yıldır Türkiye'de yürütülen kapsamlı araştırma ağız ve diş sağlığında ne kadar sağlıksız olduğumuzu ortaya çıkardı. Her 3 kişiden biri dişlerini fırçalamazken, Türk halkının yarısının evinde diş fırçası bile yok.

Ağız ve diş sağlığı profilini tespit etmek üzere 4 yıl boyunca yurt genelinde yürütülen kapsamlı araştırmada, Türkiye'nin ulusal ağız diş haritası çıkarıldı.

Araştırma sonuçları Türkiye'de ağız ve diş sağlığı profilinin hayli geride olduğunu gösteriyor.

Ağız bakımı ve hijyeni çok zayıf. Her 3 kişiden 1'i dişlerini fırçalamıyor. 1 kişiye yılda 1 tane diş fırçası bile düşmüyor. Çürüklerin çokluğuna kıyasla, kişi başına 1 dolgulu diş bile düşmüyor; dişler tedavi edilmek yerine çekiliyor.

Peki , bundan sonra ne yapılacak? Elde edilen analizin ağız ve diş sağlığına entegrasyonu için çalışmalar yapılacak. Okullarda eğitim programları düzenlenecek.

VIDEO : <http://video.cnnturk.com/2012/saglik/2/16/halkin-yarisinin-dis-fircasi-yok>

TÜRKİYE'DE 2 EVDEN 1'İNDE DİŞ FIRÇASI YOK

Smanyoluyoluhaber.com-16.02.2012

<http://www.samanyoluhaber.com/saglik/Turkiyede-2-evden-1inde-dis-fircasi-yok/733706/>

Türkiye'de her 3 kişiden 1'i dişlerini günde bir kez bile fırçalamıyor. Bu acı istatistik "Ağızına sağlık Türkiye Projesi" analizlerinden çıktı...

7 bölgeden 3 bin 40 kişiye yapılan ağız taramaları Türkiye'de diş sağlığı konusunda toplumsal bilincin oldukça düşük olduğunu gösterdi. Bunun sonucu ise daha 5 yaşından itibaren çürük dişler ve dişçide geçirilen zaman demek.

Kalp damar hastalıkları, kemik erimesi, diyabet ve üst solunum yolu enfeksiyonları gibi hastalıklar, ağız ve diş sağlığı ile doğrudan bağlantılı. İşte bu yüzden sürekli ve doğru yöntemle diş fırçalamak hayati derecede önem arz ediyor...

VIDEO : <http://www.samanyoluhaber.com/saglik/Turkiyede-2-evden-1inde-dis-fircasi-yok/733706/>

2 EVDEN BİRİNE DİŞ FIRÇASI GİRMİYOR

POSTA-16.02.2012

http://www.posta.com.tr/saglik/HaberDetay/2_evden_birine_dis_fircasi_girmiyor.htm?ArticleID=109257

Ağız sağlığı profilinin saptanmasını amaçlayan 'Ağızına Sağlık Türkiye' projesi' verilerine göre, Türkiye'de her 3 kişiden 1'i dişlerini günde 1 kez bile fırçalamıyor

Ağız sağlığının genel sağlığa olan etkilerini de ortaya koyarak toplumsal bilincin yükseltilmesini hedefleyen ve 3 yıldır devam eden proje sonuçları Türkiye'nin ağız-diş bakımında sınıfta kaldığını gösterir nitelikte.

Signal, Dünya Diş Hekimleri Birliği (FDI) ve Türk Diş Hekimleri Birliği (TDB) işbirliği ile yürütülen projenin basın toplantısında; "Ağızına Sağlık Türkiye" projesi kapsamında yapılan "Türkiye Ağız ve Diş Sağlığı Araştırması"nın ilk faz sonuçları ve devam eden 3 yıllık ikinci faz çalışmaları hakkında bilgi verildi.

3 BİN 40 KİŞİYE AĞIZ TARAMASI YAPILDI

7 bölgeden kırsal kentsel nüfus dağılımını ve 9 farklı yaş grubunu temsilen 3.040 denek üzerinde yürütülen araştırma verileri doğrultusunda altı çizilen en önemli nokta; Türkiye'de ağız-diş sağlığı hijyeni ve bakımı konusundaki toplumsal bilincin düşüklüğü oldu.

DİŞ FIRÇASI GİRMEYEN EV VAR!

Unilever Ev ve Kişisel Bakım Pazarlamadan Sorumlu Başkan Yardımcısı ve Yönetim Kurulu Üyesi Zeynep Yalım Uzun, Türkiye'de bir kişiye yılda 1 tane bile diş fırçasının düşmediğini, her 2 evden birine hiç diş fırçası girmediğini, 3 kişiden birinin dişlerini günde 1 kez dahi fırçalamadığını belirtti. Sürveyans çalışmasına başkanlık eden Prof. Dr. İnci Oktay ise çürüklerin çokluğuna kıyasla kişi başına 1 dolgulu diş bile düşmezken; çürüklerin tedavi edilmek yerine çekildiğine dikkat çekti.

FDI Başkanı Dr. Orlando Monteiro da Silva dünya çapında her 10 kişiden 9'unun ağız hastalıkları ile mücadele ettiğini söyledi.

HASTALIKLI DİŞ SAYISI 6.17, FDI'IN HEDEFİ İSE 1

TDB Başkanı Prof. Dr. Taner Yücel ise; batı ülkelerinde diş hekimine gitme sıklığının yılda 5, ülkemizde ise 0.9 olduğuna dikkat çekerek, "Türkiye'de 0-14 yaş grubunda çürük-dolgulu-çekilen diş değer ortalaması 6.17'dir. Oysa FDI'nın 12 yaş çocukları için hedeflediği değer 1.0'dir" dedi.

ŞAŞIRTAN DİŞ FIRÇASI GERÇEĞİ

HABERTÜRK

<http://www.haberdar.com/haber/sasirtan-dis-fircasi-gercegi-3419179>

Dünya Diş Hekimleri Birliği'nin, Türkiye için yaptığı araştırmadan çarpıcı sonuçlar. Dünya Diş Hekimleri Birliği'nin (FDI) işbirliğiyle gerçekleşen "Türkiye Ağız ve Diş Sağlığı Profili" araştırmasının sonuçları açıklandı.

7 bölgeden 9 farklı yaş grubunu temsilen 3 bin 40 denek üzerinde yürütülen çalışmalara göre Türkiye’de ağız-diş sağlığı ve bakımı konusundaki toplumsal bilinç çok düşük. İşte araştırmadan çıkan bazı çarpıcı veriler:

Türk insanında ağız bakımı ve hijyeni çok zayıf.

Her 3 kişiden 1’i dişlerini günde 1 kez bile fırçalamıyor.

Her 2 evden 1’ine diş fırçası girmiyor.

Bir kişiye yılda 1 diş fırçası düşmüyor.

Batı ülkelerinde diş hekimine gitme sıklığı yılda 5 kez, Türkiye’de ise 0.9.

TÜRKİYE AĞIZ VE DİŞ SAĞLIĞI ARAŞTIRMASI'NIN İLK SONUÇLARI AÇIKLANDI

Medi Magazin-15.02.2012

<http://www.medimagazin.com.tr/dis-hekimi/genel/tr-turkiye-agiz-ve-dis-sagligi-arastirmasinin-ilk-sonuclari-aciklandi-3-24-41079.html>

Signal'in, toplumun ağız ve diş sağlığı bilincini arttırmak adına desteklediği, "Ağızına Sağlık Türkiye" projesinin ilk faz analizleri açıklandı.

Dünya çapında 40'dan fazla sağlık geliştirme programını destekleyen Signal, Türkiye'de de Dünya Diş Hekimleri Birliği (FDI) ve Türk Diş Hekimleri Birliği'ni (TDB) yanına alarak "Ağızına Sağlık Türkiye" projesini sürdürüyor.

Türkiye genelinde ağız sağlığı profilinin saptanmasını, ağız sağlığının genel sağlığa olan etkilerini de ortaya koyarak toplumsal bilincin yükseltilmesini hedefleyen 3 yaşındaki proje için **Signal, FDI, TDB** tarafından global ve ulusal iş birliği süreçlerinin aktarıldığı bir basın toplantısı düzenlendi.

Hilton Oteli'nde düzenlenen toplantıda, proje kapsamında yapılan "**Türkiye Ağız ve Diş Sağlığı Araştırması**"nın ilk faz analizleri ve devam eden 3 yıllık ikinci faz çalışmaları hakkında bilgi verildi.

-"Toplumda her üç kişiden biri günde bir kere bile diş fırçalamıyor"-

Unilever Ev ve Kişisel Bakım Pazarlamadan Sorumlu Başkan Yardımcısı ve Yönetim Kurulu Üyesi Zeynep Yalım Uzun, sürdürülebilir hayat planlarının 3 ana başlığı olduğunu dile getirerek, birincisinin, işlerini büyütürken bir yandan da çevreye verdikleri etkiyi yarıya indirmek olduğunu belirtti.

Uzun, "İkincisi, gıda şirketlerinde kullandığımız tarım ürünlerinde yüzde 100 sürdürülebilir kaynaklardan elde etmek. Üçüncü ve önemli başka bir konu da dünya çapında 1 milyar

insanın sağlık ve esenliğine olumlu katkıda bulunacak somut projelere imza atmaktır" dedi.

"Ağzına Sağlık Türkiye" projesinin de, bu üçüncü amaca hizmet ettiğini ifade eden Uzun, şöyle devam etti:

'Projeyi 3 yıl önce Signal ile birlikte başlattık. Toplumun ağız ve diş sağlığına öncelikle bakış açısını öğrenmek, bu konudaki adetleri ortaya çıkarmak, daha sonra da gelişme alanları varsa bunlarla ilgili somut birtakım projeler üretmek için biz bu projeye girdik. Proje çalışmalarında son derece çarpıcı sonuçlara ulaştık. Örneğin, Türkiye'de aslında senede bir diş fırçasından daha az kullanım var. Aynı zamanda adet, günde 2 kere diş fırçalama olmasına rağmen, bizim toplumumuzun yaklaşık yüzde 30'u yani her üç kişiden biri günde bir kere bile dişlerini fırçalamıyor. Macun konusuna gelince, burada da istatistikler çarpıcı. Avrupa'da kişi başı 700-800 gram macun tüketimi varken, Türkiye'de yaklaşık bunun yarısı kadar bir senede macun tüketiliyor. Bizim Signal olarak buradaki rolümüz, aslında toplumsal bilinci arttırmak, özellikle diş sağlığı ile ilgili alışkanlıkları küçük yaşlardan itibaren insanlara vermeye çalışmaktır. Çünkü bu alışkanlıkların küçük yaşlarda verilmesi çok büyük bir fark yaratıyor."

Unilever olarak gençlere ve çocuklara verdikleri önemden yola çıkarak çalışmalarını yürüten Signal Araştırma Merkezi'nin her geçen gün geliştirdiği yenilikleri ve teknolojileri kısa zamanda piyasadaki ürünlerine uygulamakta olduğunu dile getiren Uzun, "şu an dinlemekte olduğunuz 'Ağzına Sağlık Türkiye' projesi Signal olarak tüm dünyada sosyal paydaşlarımızla birlikte yürüttüğümüz 40'tan fazla sağlık geliştirme programından sadece bir tanesi" dedi.

Uzun, Signal'in ürünlerinde kullandıkları yüksek teknolojiyi bu önemli projeye de taşıyarak, tüm uzman deneyimiyle birlikte Türkiye'nin ağız sağlığı için hizmetine devam ettiğini belirterek, şöyle devam etti:

"Aynı zamanda bu proje kapsamında ziyaret edilecek bölgelerde, okullarda çeşitli seminerler düzenleyerek, ağız hijyeni konusunda daha bilinçli bir toplum yaratmak üzere kararlı adımlarını atmaya devam edecektir. Bu yaklaşımla Signal'in Türkiye'deki hedefi, desteklediği projeler ve pazara sunduğu yeni ürünlerle ağız sağlığı konusunda toplumun bilincini en üst düzeye yükseltmek ve ağız bakım gelişimine katkı sağlamaktır."

Yıllardır toplumun ağız sağlığını korumak için teknolojinin ulaştığı son noktayı kullandıklarını ifade eden Uzun, "Türkiye'de Ağız ve Diş Sağlığı Araştırması"nda yer almaktan büyük mutluluk duyduklarını söyledi.

-FDI Başkanı Dr. Orlando Monteiro da Silva-

FDI Başkanı Dr. Orlando Monteiro da Silva, bu çalışmada çok önemli bir ortaklığın söz konusu olduğunu dile getirdi.

Silva, FDI'nın eski uluslararası sivil toplum kuruluşlarından biri olduğunu dile getirerek, diş hekimlerinin ve kamunun çıkarlarının korunmasının önemli olduğunu söyledi.

FDI'nın insanların hayatları üzerine doğrudan etkisi olduğunu belirten Silva, "FDI diş hekimliğinin dünya ölçeğindeki yetkili ve bağımsız sesidir. Dünyanın 135'inden fazla ülkesindeki 190'dan fazla üye birliği ile uluslararası alanda 1 milyonu aşkın diş hekimini temsil ediyoruz" dedi.

Silva, Unilever ile olan ortaklıklarında sadece diş sağlığı ile ilgili programlarını yaygınlaştırmakla kalmayıp, aynı zamanda burada teşvik edici güçlerini de arttırdıklarını belirtti.

Bu ortaklığın FDI için kamu sağlığı programını desteleyen en büyük program olduğunu ifade eden Silva, aynı zamanda projenin dünya genelindeki diş sağlığı ve diş hekimliği konusundaki en büyük proje olduğunu da kaydetti.

Sağlıklı davranışların bir çok hatalığın önlenmesi adına çok stratejik öneme sahip olduğunu aktaran Silva, 27 ülkede ağız sağlığı konusunda fark yaratıldığını belirtti.

Silva, Türk Diş Hekimleri Birliği'nin 20 binden fazla üyesi olduğunu ve Signal ile birlikte çok güzel bir ortaklık gerçekleştirdiklerini işaret ederek, Türkiye'de ağız sağlığının iyileştirilmesi konusuna da çok önem verdiklerini ifade etti.

-"AB ülkelerindeki mevcut kamu diş hekimleri oranı yüzde 10"-

TDB Başkanı Prof. Dr. Taner Yücel de, Türkiye'de kamunun diş hekimliği alanındaki ağırlığının giderek arttığını ifade ederek, **Avrupa Birliğinde (AB) ağız diş sağlığı hizmetlerinin muayenehane üzerinden karşılandığını söyledi.**

AB ülkelerinde mevcut kamu diş hekimleri oranının yüzde 10 civarında olduğunu ifade eden Yücel, **"Ülkemizdeki diş hekimliği profiline baktığımız zaman aynen nüfusumuzun oranlarına yansıyan bir durum söz konusu. Genç diş hekimleri ağırlıklı" dedi.**

Yücel, diş hekimliği fakültelerinin son yıllarda çok ciddi artış gösterdiğini dile getirerek, şöyle devam etti:

"2007-2011 eğitim dönemlerinde diş hekimliği fakültelerine alınan öğrenci sayısının da yüzde 95 oranında artmış olduğunu görmekteyiz. Bu hem fakülte sayısının artmasından, hem de YÖK'ün daha çok öğrenci almasıyla oluşan bir durum. Dolayısıyla tüm bu fakültelerin öğrenci almaya başlaması, yıllık sayının 3 binlere varması bekleniyor. Dolayısıyla diş hekimlerinin istihdamı ileride önemli bir sorun olarak karşımıza çıkacak. Toplumun ağız ve diş sağlığı bakımı ülkemizde çok düşük seyrediyor. Aynı şekilde diş fırçası kullanımı, macun kullanımı çok düşük."

-"Artık dişsiz kalmak kader değil"-

Proje Başkanı Prof. Dr. İnci Oktay da, diş çürüklerinin ve diş eti hastalıklarının dünyanın en yaygın hastalığı olduğunu belirterek, her iki hastalığın da birçok nedeni olduğunu, ancak en önemli sebebin tükürüğün içindeki organizmaların dişin üzerinde oluşturduğu mikrop tabakası olduğunu söyledi.

Oktay, tükürükteki mikrop miktarının herkeste aynı olmadığını dile getirerek, şöyle devam etti:

"Bu yüzden her yaş grubunda ağızda daha fazla çürük olan bir grup var. Bu da her yaş grubunun yaklaşık yüzde 30'unu kapsıyor. 12 yaş grubunda toplumun yüzde 70'inde ortalama 3 çürük varken, kalan yüzde 30'unda bunun 2-3 katı kadar fazla çürük olduğunu görüyoruz.

Diş çürükleri ve diş eti hastalıkları çok yaygın. Bunların yaygınlıkları yüzde 90'ın üzerine gidiyor. Bu iki hastalığın ağız içinde oluşturduğu bu ciddi harabiyetin genel sağlığı etkilememesi söz konusu olamaz. Artık ağız diş sağlığı, koku, estetik ya da dişlerin fonksiyonları için değil, genel sağlığımızı için de son derece önemli."

Araştırmada, 0-4 yaş grubunda yüzde 35'lerde olan çürük yaygınlığının, 10-15 yaş grubuna yaklaştığında yüzde 90'ların üzerine çıktığını ifade eden Oktay, kayıp diş sayısının 65'li yaşlara çıktığında kişi başına 24-25'lere kadara ulaştığını ifade etti.

Oktay, "Artık dişsiz kalmak söz konusu değil. Topluları esas alan koruyucu programlarla, bunların yaygınlığını ve şiddetini azaltmak son derece mümkün" dedi.

TOPLUMUN ÜÇTE BİRİ DİŞİNİ FIRÇALAMIYOR

AA/ 15.02.2012

<http://www.diyadinnet.com/HABER-17407-toplumun-%C3%BC%C3%A7te-biri-di%C5%9Fini-f%C4%B1r%C3%A7alam%C4%B1yor>

Signal'in, toplumun ağız ve diş sağlığı bilincini arttırmak adına desteklediği, "Ağızına Sağlık Türkiye" projesinin ilk faz analizleri açıklandı.

Dünya çapında 40'dan fazla sağlık geliştirme programını destekleyen Signal, Türkiye'de de Dünya Diş Hekimleri Birliği (FDI) ve Türk Diş Hekimleri Birliği'ni (TDB) yanına alarak "Ağızına Sağlık Türkiye" projesini sürdürüyor.

Unilever Ev ve Kişisel Bakım Pazarlamadan Sorumlu Başkan Yardımcısı ve Yönetim Kurulu Üyesi Zeynep Yalın Uzun, sürdürülebilir hayat planlarının 3 ana başlığı olduğunu dile getirerek, birincisinin, işlerini büyütürken bir yandan da çevreye verdikleri etkiyi yarıya indirmek olduğunu belirtti.

Uzun, "İkincisi, gıda şirketlerinde kullandığımız tarım ürünlerinde yüzde 100 sürdürülebilir kaynaklardan elde etmek. Üçüncü ve önemli başka bir konu da dünya çapında 1 milyar insanın sağlık ve esenliğine olumlu katkıda bulunacak somut projelere imza atmaktır" dedi.

"Ağızına Sağlık Türkiye" projesinin de, bu üçüncü amaca hizmet ettiğini ifade eden Uzun, şöyle devam etti:

"Projeyi 3 yıl önce Signal ile birlikte başlattık. Toplumun ağız ve diş sağlığına öncelikle bakış açısını öğrenmek, bu konudaki adetleri ortaya çıkarmak, daha sonra da gelişme alanları varsa bunlarla ilgili somut birtakım projeler üretmek için biz bu projeye girdik. Proje çalışmalarında son derece çarpıcı sonuçlara ulaştık. Örneğin, Türkiye'de aslında senede bir diş fırçasından daha az kullanım var. Aynı zamanda adet, Günde 2 kere diş fırçalama olmasına rağmen, bizim toplumumuzun yaklaşık yüzde 30'u yani her üç kişiden biri günde bir kere bile dişlerini fırçalamıyor. Macun konusuna gelince, burada da istatistikler çarpıcı. Avrupa'da kişi başı 700-800 gram macun tüketimi varken, Türkiye'de yaklaşık bunun yarısı kadar bir senede macun tüketiliyor. Bizim Signal olarak buradaki rolümüz, aslında toplumsal bilinci arttırmak, özellikle diş sağlığı ile ilgili alışkanlıkları küçük yaşlardan itibaren insanlara vermeye çalışmaktır. Çünkü bu alışkanlıkların küçük yaşlarda verilmesi çok büyük bir fark yaratıyor."

Unilever olarak gençlere ve çocuklara verdikleri önemden yola çıkarak çalışmalarını yürüten Signal Araştırma Merkezi'nin her geçen Gün geliştirdiği yenilikleri ve teknolojileri kısa zamanda piyasadaki ürünlerine uygulamakta olduğunu dile getiren Uzun, "Şu an dinlemekte olduğunuz 'Ağızına Sağlık Türkiye' projesi Signal olarak tüm dünyada sosyal paydaşlarımızla birlikte yürüttüğümüz 40'tan fazla sağlık geliştirme programından sadece bir tanesi" dedi.

Uzun, Signal'in ürünlerinde kullandıkları yüksek teknolojiyi bu önemli projeye de taşıyarak, tüm uzman deneyimiyle birlikte Türkiye'nin ağız sağlığı için hizmetine devam ettiğini belirterek, şöyle devam etti:

"Aynı zamanda bu proje kapsamında ziyaret edilecek bölgelerde, okullarda çeşitli seminerler düzenleyerek, ağız hijyeni konusunda daha bilinçli bir toplum yaratmak üzere kararlı adımlarını atmaya devam edecektir. Bu yaklaşımıyla Signal'in Türkiye'deki hedefi, desteklediği projeler ve pazara sunduğu yeni ürünlerle ağız sağlığı konusunda toplumun bilincini en üst düzeye yükseltmek ve ağız bakım gelişimine katkı sağlamaktır."

TDB GENEL BAŞKANI YÜCEL: "DIŞHEKİMLİĞİ HİZMETLERİ, GÜNÜMÜZDE 'KAMU' AĞIRLIKLI BİR SİSTEME DÖNÜŞTÜRÜLMÜŞTÜR"

ANKA-15.02.2012

<http://tarim2023.com/haberler/tdb-genel-baskani-yucel-quotdishekimligi-hizmetleri-gunumuzde-kamu039-agirlikli-bir-sisteme-donusturulmusturquot-153686.html>

Türk Dişhekimleri Birliği(TDB) Genel Başkanı Prof. Dr. Taner Yücel, Türkiye'de 2005 yılına kadar yüzde 85 oranında "serbest meslek" esaslı yürütülen diş hekimliği hizmetlerinin, günümüzde "kamu" ağırlıklı bir sisteme dönüştürüldüğünü belirtti. ANKARA (ANKA) - Türk Dişhekimleri Birliği(TDB) Genel Başkanı Prof. Dr. Taner Yücel, Türkiye'de 2005 yılına kadar yüzde 85 oranında "serbest meslek" esaslı yürütülen diş hekimliği hizmetlerinin, günümüzde "kamu" ağırlıklı bir sisteme dönüştürüldüğünü belirtti.

Yücel, Türk Dişhekimleri Birliği Dergisi'ne yazdığı başyazıda, ağız ve diş sağlığı sisteminin reforme edilmesinde, diş hekimliği mesleğinin kendini yönetme özelliğinin güçlendirilmesi gerektiğini ifade etti.

-"GENEL SAĞLIK SİGORTASIYLA DIŞHEKİMİNİ SEÇME ÖZGÜRLÜĞÜ YARALANIYOR"

Hasta otonomisinin ve serbestçe diş hekimini seçme hakkının muhafazasının önemini vurgulayan Yücel, hastaların en temel hakkı olan diş hekimini seçme özgürlüğünün, tek taraflı olarak uygulanan kamusal genel sağlık sigortası ile ciddi olarak yaralandığına dikkat çekti. Hastanın diş hekimini kendinin belirlemesinin, hastayla diş hekimi arasındaki güven ilişkisinin temel koşulu olduğunu savunan Yücel, şunları ekledi:

"Hastanın kendine en yakın yerde diş hekimliği hizmetinden yararlanması, ancak sağlık meslek uygulamalarının muayenehaneler yoluyla da verilmesiyle mümkündür.

Ağız ve diş sağlığı sisteminin reforme edilmesinde, serbest meslek esaslı hizmet alımının gerçekleşmesi gerekir. Hasta odaklı, kaliteli serbest meslek esaslı hizmet alımına kamu sağlık

sigortası muhakkak geçmelidir. Bu, kamu kurumlarından hizmet alınmasını da olumlu etkileyecek ve halka ulaştırılan hizmetin kalitesini arttıracak gibi kamunun yaptığı işlerin denetlenmesine de olanak sağlayacağı için önemlidir. Hasta kendi özgür iradesiyle servis, iş, bilgi, kabiliyet ve becerisine güven duyduğu diş hekimine karar verebilmeli ve diş hekimi de kendi sorumluluğuyla hastasının tedavisini seçerek yapabilmelidir.

TDB, ülkemizdeki 24 bin diş hekimini ağız diş sağlığı hizmeti verme konusunda kamu-özel ayrımı yapılmadan faydalanılması gereken bir değer olarak görmektedir."

BİR KEZ BİLE DİŞ FIRÇALAMIYOR

Vatan-15.02.2012

‘Ağızına Sağlık Türkiye’ projesinin sonuçlarına göre her üç kişiden biri bir kez bile diş fırçalamıyor

Türk Diş Hekimleri Birliği, Dünya Diş Hekimleri Birliği ve Signal’in ortaklaşa yaptığı ‘Ağızına Sağlık Türkiye’ projesinin sonuçlarına göre her üç kişiden biri bir kez bile diş fırçalamıyor.

Türkiye’de ağız ve diş sağlığını ele alan bir araştırmanın sonuçları, ülkemizde ağız ve diş sağlığının bozuk olduğunu gösterdi. Türk Diş Hekimleri Birliği (TDB), Dünya Diş Hekimleri Birliği (FDI) ve Signal’in üç yıldır sürdürdüğü ‘Ağızına Sağlık Türkiye’ araştırmasına göre Türkiye’de bir kişiye bir diş fırçası düşmüyor. Her üç kişiden birinin günde bir kez bile dişlerini fırçalamadığını gösteren araştırmada, diş fırçası sahibi olma oranları da oldukça düşük.

Yıllık 440 gram diş macunu tüketiyoruz

Yedi bölgeden 9 farklı yaş grubundan 3 bin 40 denekle yürütülen araştırmada, uzmanlar Türkiye’de ağız-diş sağlığı, hijyeni ve bakımı konusundaki toplumsal bilincin düşük olduğuna dikkat çekti. TDB Başkanı Prof. Dr. Taner Yücel, diş hekimine gitme sıklığı hakkında da bilgi verdi. Batı ülkelerinde diş hekimine gitme sıklığının yılda 5 kez olduğunu söyleyen Prof. Dr. Yücel, Türkiye’de bu oranın 0.9 olduğunu söyledi. Prof. Dr. Yücel, “Türkiye’de yıllık kişi başına düşen macun tüketimi 440 gram civarında oysa gelişmiş ülkelere bakıldığında bu oranın çok yüksek olduğunu görüyoruz. Fransa’da 870, Almanya 703, İtalya 898’e ulaşan macun tüketimi söz konusu” diye konuştu.

Yüzde 90’da dişeti hastalıkları var

5-9 yaşlarda süt ve daimi dişlerde ortalama 5.2 oranında çürük-dolgulu veya çekilen diş bulunduğunu söyleyen Prof. Dr. Yücel, “Bu dişler tedavi edilmezse ilerki yaş grubunda oranlar daha da artıyor. Dişeti hastalıklarına bakıldığında da toplumun yüzde 90’nın da dişeti hastalığının olduğunu bu araştırma bize gösterdi. Proje Başkanı Prof. Dr. İnci Oktay da, çocuklarla ilgili çürük, eksik dolgulu diş oranları hakkında bilgi verirken şunları anlattı, “0-4 yaş arasında yüzde 35.8, 5-9 yaş arasında yüzde 87.9 ve 10-14 yaş arasında yüzde 93.9. Yine

6/15 yaş arasında ortodontik tedaviye ihtiyaç duymayanların oranı sadece yüzde 33.2 olarak belirlenirken, komplike tedavi ihtiyacı olanların oranı yüzde 51.6.”

SİGNAL HEKİMLER BİRLİĞİ İLE EL ELE-15.02.2012

Son Dakika.com-15.02.2012

<http://www.sondakika.com/haber-signal-hekimler-birligi-ile-el-ele-3363235/>

Signal 'Ağızına Sağlık Türkiye' projesinin ilk faz analizleri açıklandı.

Signal Türk Diş Hekimleri Birliği ve Dünya Diş Hekimleri Birliği ile El Ele

7'den 70'e herkesin markası Signal'in Türk toplumunun ağız ve diş sağlığı bilincini artırmak adına desteklediği, 'Ağızına Sağlık Türkiye' projesinin ilk faz analizleri açıklandı. Signal'in düzenlediği basın toplantısına Dünya Diş Hekimleri Birliği ile Türk Diş Hekimleri Birliği de katıldı.

Toplantıda "Türkiye ağız ve diş sağlığı profili"ne dair çarpıcı veriler aktarıldı:

Türkiye'de her 3 kişiden 1'i dişlerini günde 1 kez bile fırçalamıyor.

Dünya çapında 40'tan fazla sağlık geliştirme programını destekleyen Signal, Türkiye'de de Dünya Diş Hekimleri Birliği (FDI) ve Türk Diş Hekimleri Birliği (TDB)'ni yanına alarak "Ağızına Sağlık Türkiye Projesi"ni sürdürüyor.

Türkiye genelindeki ağız sağlığı profilinin saptanmasını, ağız sağlığının genel sağlığa olan etkilerini de ortaya koyarak toplumsal bilincin yükseltilmesini hedefleyen proje 3 yaşında. Signal, FDI-TDB arasındaki global ve ulusal işbirliği süreçlerinin aktarıldığı basın toplantısında; "Ağızına Sağlık Türkiye" projesi kapsamında yapılan "Türkiye Ağız ve Diş Sağlığı Araştırması"nın ilk faz sonuçları ve halihazırda devam eden 3 yıllık ikinci faz çalışmaları hakkında bilgi verildi.

Unilever'in öncü markası Signal'in düzenlediği basın toplantısına FDI Başkanı Dr. Orlando Monteiro da Silva, TDB Başkanı Prof. Dr. Taner Yücel, Proje Başkanı Prof. Dr. İnci Oktay, Unilever Ev ve Kişisel Bakım Pazarlamadan Sorumlu Başkan Yardımcısı ve Yönetim Kurulu Üyesi Zeynep Yalım Uzun ile Unilever Ağız Bakım Grubu Araştırma Geliştirme Müdürü Vaidehi Ketkar katıldı.

3 bin 40 kişiye ağız taraması yapıldı

7 bölgeden kırsal kentsel nüfus dağılımını ve 9 farklı yaş grubunu temsilen 3.040 denek üzerinde yürütülen araştırma verileri doğrultusunda konuşmacıların altını çizdiği nokta; Türkiye'de ağız-diş sağlığı hijyeni ve bakımı konusundaki toplumsal bilincin düşüklüğü oldu.

Her 2 evden birine hiç diş fırçası girmiyor!

Unilever Ev ve Kişisel Bakım Pazarlamadan Sorumlu Başkan Yardımcısı ve Yönetim Kurulu Üyesi Zeynep Yalım Uzun, Türkiye'de bir kişiye yılda 1 tane bile diş fırçasının düşmediğini, her 2 evden birine hiç diş fırçası girmediğini, 3 kişiden birinin dişlerini günde 1 kez dahi fırçalamadığını belirtti. Sürveyans çalışmasına başkanlık eden Prof. Dr. İnci Oktay ise çürüklerin çokluğuna kıyasla kişi başına 1 dolgulu diş bile düşmezken; çürüklerin tedavi edilmek yerine çekildiğine dikkat çekti.

İkinci etapta okullar gezilerek ağız hijyeni anlatılacak

Aralık 2011 tarihinde başlayan Faz 2 Çalışması'nın yine 3 yıllık bir takvimde tamamlanması öngörülüyor. Projeye öncülük etmekten dolayı çok heyecanlı olduklarını dile getiren Unilever Ev ve Kişisel Bakım Pazarlamadan Sorumlu Başkan Yardımcısı ve Yönetim Kurulu Üyesi Zeynep Yalım Uzun şunları söyledi: "Signal'in Türkiye'deki hedefi desteklediği projeler ve teknolojinin ulaştığı son noktayı kullanarak pazara sunduğu yeni ürünlerle toplumsal ağız sağlığı bilincini yükseltmektir. Projemizin ikinci etabında okullarda eğitimler düzenleyerek ağız hijyeni konusunda daha bilinçli bir toplum yaratmak için adımlar atacağız."

Zeynep Yalım Uzun'dan sonra FDI Başkanı Dr. Orlando Monteiro da Silva dünya çapında her 10 kişiden 9'unun ağız hastalıkları ile mücadele ettiğini kaydederek projenin önemine işaret etti. Dr. Da Silva "Dünya çapında 1 milyon diş hekiminin sesi olan FDI olarak Unilever ve yerel partnerlerle birlikte yürüttüğümüz bu projede günde 2 kez florürlü diş macunu ile diş fırçalamanın önemini anlatıyor; insanların hayatlarında farklılık yaratmayı hedefliyoruz" dedi.

Türkiye'de 12 yaş çocuklarında hastalıklı diş sayısı 6.17; FDI'nın hedefi ise 1

Konuşmacılardan TDB Başkanı Prof. Dr. Taner Yücel ise; Batı ülkelerinde diş hekimine gitme sıklığının yılda 5, ülkemizde ise 0.9 olduğuna dikkat çekerek şöyle konuştu: "Türkiye'de 0-14 yaş grubunda çürük-dolgulu-çekilen diş değer ortalaması 6.17'dir. Oysa FDI'nın 12 yaş çocukları için hedeflediği değer 1.0'dir."

"Unilever'de yaptığımız her işin temelinde araştırma ve bilim yatar" diyen Unilever Ağız Bakım Grubu Araştırma Geliştirme Müdürü Vaidehi Ketkar ise dünya çapında FDI'la yürüttükleri işbirliği ile ağız sağlığının geliştirilmesi ve herkesin sağlıklı gülüşlere sahip olmasını hedeflediklerini söyledi.

2 EVDEN BİRİNE DİŞ FIRÇASI GİRMİYOR

NTVMSNBC- 15.02.2012

<http://www.ntvmsnbc.com/id/25322520/>

Ağız sağlığı profilinin saptanmasını amaçlayan 'Ağıza Sağlık Türkiye' projesi' verilerine göre, Türkiye'de her 3 kişiden 1'i dişlerini günde 1 kez bile fırçalamıyor.

Ağız sağlığının genel sağlığa olan etkilerini de ortaya koyarak toplumsal bilincin yükseltilmesini hedefleyen ve 3 yıldır devam eden proje sonuçları Türkiye'nin ağız-diş bakımında sınıfta kaldığını gösterir nitelikte.

Signal, Dünya Diş Hekimleri Birliği (FDI) ve Türk Diş Hekimleri Birliği (TDB) işbirliği ile yürütülen projenin basın toplantısında; "Ağızına Sağlık Türkiye" projesi kapsamında yapılan "Türkiye Ağız ve Diş Sağlığı Araştırması"nın ilk faz sonuçları ve devam eden 3 yıllık ikinci faz çalışmaları hakkında bilgi verildi.

3 BİN 40 KİŞİYE AĞIZ TARAMASI YAPILDI

7 bölgeden kırsal kentsel nüfus dağılımını ve 9 farklı yaş grubunu temsilen 3.040 denek üzerinde yürütülen araştırma verileri doğrultusunda altı çizilen en önemli nokta; Türkiye'de ağız-diş sağlığı hijyeni ve bakımı konusundaki toplumsal bilincin düşüklüğü oldu.

DİŞ FIRÇASI GİRMEYEN EV VAR!

Unilever Ev ve Kişisel Bakım Pazarlamadan Sorumlu Başkan Yardımcısı ve Yönetim Kurulu Üyesi Zeynep Yalım Uzun, Türkiye'de bir kişiye yılda 1 tane bile diş fırçasının düşmediğini, her 2 evden birine hiç diş fırçası girmediğini, 3 kişiden birinin dişlerini günde 1 kez dahi fırçalamadığını belirtti. Sürveyans çalışmasına başkanlık eden Prof. Dr. İnci Oktay ise çürüklerin çokluğuna kıyasla kişi başına 1 dolgulu diş bile düşmezken; çürüklerin tedavi edilmek yerine çekildiğine dikkat çekti.

FDI Başkanı Dr. Orlando Monteiro da Silva dünya çapında her 10 kişiden 9'unun ağız hastalıkları ile mücadele ettiğini söyledi.

HASTALIKLI DİŞ SAYISI 6.17, FDI'IN HEDEFİ İSE 1

TDB Başkanı Prof. Dr. Taner Yücel ise; batı ülkelerinde diş hekimine gitme sıklığının yılda 5, ülkemizde ise 0.9 olduğuna dikkat çekerek, "Türkiye'de 0-14 yaş grubunda çürük-dolgulu-çekilen diş değer ortalaması 6.17'dir. Oysa FDI'nın 12 yaş çocukları için hedeflediği değer 1.0'dir" dedi.

TÜRKİYE'DE HER ÜÇ KİŞİDEN BİRİ GÜNDE BİR KERE BİLE DİŞ FIRÇALAMIYOR

AA / ZAMAN-15.02.2012

<http://www.zaman.com.tr/haber.do?haberno=1245732&title=turkiyede-her-uc-kisiden-biri-gunde-bir-kere-bile-dis-fircalamiyor&haberSayfa=1>

Signal'in, toplumun ağız ve diş sağlığı bilincini arttırmak adına desteklediği, "Ağızına Sağlık Türkiye" projesinin ilk faz analizleri açıklandı.

Dünya çapında 40'dan fazla sağlık geliştirme programını destekleyen Signal, Türkiye'de de Dünya Diş Hekimleri Birliği (FDI) ve Türk Diş Hekimleri Birliği'ni (TDB) yanına alarak "Ağızına Sağlık Türkiye" projesini sürdürüyor.

Türkiye genelinde ağız sağlığı profilinin saptanmasını, ağız sağlığının genel sağlığa olan etkilerini de ortaya koyarak toplumsal bilincin yükseltilmesini hedefleyen 3 yaşındaki proje için Signal, FDI, TDB tarafından global ve ulusal iş birliği süreçlerinin aktarıldığı bir basın toplantısı düzenlendi.

Hilton Oteli'nde düzenlenen toplantıda, proje kapsamında yapılan "Türkiye Ağız ve Diş Sağlığı Araştırması"nın ilk faz analizleri ve devam eden 3 yıllık ikinci faz çalışmaları hakkında bilgi verildi.

-"Toplumda her üç kişiden biri günde bir kere bile diş fırçalamıyor"-

Unilever Ev ve Kişisel Bakım Pazarlamadan Sorumlu Başkan Yardımcısı ve Yönetim Kurulu Üyesi Zeynep Yalım Uzun, sürdürülebilir hayat planlarının 3 ana başlığı olduğunu dile getirerek, birincisinin, işlerini büyütürken bir yandan da çevreye verdikleri etkiyi yarıya indirmek olduğunu belirtti.

Uzun, "İkincisi, gıda şirketlerinde kullandığımız tarım ürünlerinde yüzde 100 sürdürülebilir kaynaklardan elde etmek. Üçüncü ve önemli başka bir konu da dünya çapında 1 milyar insanın sağlık ve esenliğine olumlu katkıda bulunacak somut projelere imza atmaktır" dedi. "Ağızına Sağlık Türkiye" projesinin de, bu üçüncü amaca hizmet ettiğini ifade eden Uzun, şöyle devam etti:

'Projeyi 3 yıl önce Signal ile birlikte başlattık. Toplumun ağız ve diş sağlığına öncelikle bakış açısını öğrenmek, bu konudaki adetleri ortaya çıkarmak, daha sonra da gelişme alanları varsa bunlarla ilgili somut birtakım projeler üretmek için biz bu projeye girdik. Proje çalışmalarında son derece çarpıcı sonuçlara ulaştık. Örneğin, Türkiye'de aslında senede bir diş fırçasından daha az kullanım var. Aynı zamanda adet, günde 2 kere diş fırçalama olmasına rağmen, bizim toplumumuzun yaklaşık yüzde 30'u yani her üç kişiden biri günde bir kere bile dişlerini fırçalamıyor. Macun konusuna gelince, burada da istatistikler çarpıcı. Avrupa'da kişi başı 700-800 gram macun tüketimi varken, Türkiye'de yaklaşık bunun yarısı kadar bir senede macun tüketiliyor. Bizim Signal olarak buradaki rolümüz, aslında toplumsal bilinci arttırmak, özellikle diş sağlığı ile ilgili alışkanlıkları küçük yaşlardan itibaren insanlara vermeye çalışmaktır. Çünkü bu alışkanlıkların küçük yaşlarda verilmesi çok büyük bir fark yaratıyor."

Unilever olarak gençlere ve çocuklara verdikleri önemden yola çıkarak çalışmalarını yürüten Signal Araştırma Merkezi'nin her geçen gün geliştirdiği yenilikleri ve teknolojileri kısa zamanda piyasadaki ürünlerine uygulamakta olduğunu dile getiren Uzun, "Şu an dinlemekte olduğunuz 'Ağızına Sağlık Türkiye' projesi Signal olarak tüm dünyada sosyal paydaşlarımızla birlikte yürüttüğümüz 40'tan fazla sağlık geliştirme programından sadece bir tanesi" dedi.

Uzun, Signal'in ürünlerinde kullandıkları yüksek teknolojiyi bu önemli projeye de taşıyarak, tüm uzman deneyimiyle birlikte Türkiye'nin ağız sağlığı için hizmetine devam ettiğini belirterek, şöyle devam etti:

"Aynı zamanda bu proje kapsamında ziyaret edilecek bölgelerde, okullarda çeşitli seminerler düzenleyerek, ağız hijyeni konusunda daha bilinçli bir toplum yaratmak üzere kararlı adımlarını atmaya devam edecektir. Bu yaklaşımıyla Signal'in Türkiye'deki hedefi, desteklediği projeler ve pazara sunduğu yeni ürünlerle ağız sağlığı konusunda toplumun bilincini en üst düzeye yükseltmek ve ağız bakım gelişimine katkı sağlamaktır."

Yıllardır toplumun ağız sağlığını korumak için teknolojinin ulaştığı son noktayı kullandıklarını ifade eden Uzun, "Türkiye'de Ağız ve Diş Sağlığı Araştırması"nda yer almaktan büyük mutluluk duyduklarını söyledi.

-FDI Başkanı Dr. Orlando Monteiro da Silva-

FDI Başkanı Dr. Orlando Monteiro da Silva, bu çalışmada çok önemli bir ortaklığın sözü konusu olduğunu dile getirdi.

Silva, FDI'nın eski uluslararası sivil toplum kuruluşlarından biri olduğunu dile getirerek, diş hekimlerinin ve kamunun çıkarlarının korunmasının önemli olduğunu söyledi.

FDI'nın insanların hayatları üzerine doğrudan etkisi olduğunu belirten Silva, "FDI diş hekimliğinin dünya ölçeğindeki yetkili ve bağımsız sesidir. Dünyanın 135'inden fazla ülkesindeki 190'dan fazla üye birliği ile uluslararası alanda 1 milyonu aşkın diş hekimini temsil ediyoruz" dedi.

Silva, Unilever ile olan ortaklıklarında sadece diş sağlığı ile ilgili programlarını yaygınlaştırmakla kalmayıp, aynı zamanda burada teşvik edici güçlerini de arttırdıklarını belirtti.

Bu ortaklığın FDI için kamu sağlığı programını desteleyen en büyük program olduğunu ifade eden Silva, aynı zamanda projenin dünya genelindeki diş sağlığı ve diş hekimliği konusundaki en büyük proje olduğunu da kaydetti.

Sağlıklı davranışların bir çok hatalığın önlenmesi adına çok stratejik öneme sahip olduğunu aktaran Silva, 27 ülkede ağız sağlığı konusunda fark yaratıldığını belirtti.

Silva, Türk Diş Hekimleri Birliği'nin 20 binden fazla üyesi olduğunu ve Signal ile birlikte çok güzel bir ortaklık gerçekleştirdiklerini işaret ederek, Türkiye'de ağız sağlığının iyileştirilmesi konusuna da çok önem verdiklerini ifade etti.

-"AB ülkelerindeki mevcut kamu diş hekimi oranı yüzde 10"-

TDB Başkanı Prof. Dr. Taner Yücel de, Türkiye'de kamunun diş hekimliği alanındaki ağırlığının giderek arttığını ifade ederek, Avrupa Birliğinde (AB) ağız diş sağlığı hizmetlerinin muayenehane üzerinden karşılandığını söyledi.

AB ülkelerinde mevcut kamu diş hekimleri oranının yüzde 10 civarında olduğunu ifade eden Yücel, "Ülkemizdeki diş hekimliği profiline baktığımız zaman aynen nüfusumuzun oranlarına yansıyan bir durum söz konusu. Genç diş hekimleri ağırlıklı" dedi.

Yücel, diş hekimliği fakültelerinin son yıllarda çok ciddi artış gösterdiğini dile getirerek, şöyle devam etti:

"2007-2011 eğitim dönemlerinde diş hekimliği fakültelerine alınan öğrenci sayısının da yüzde 95 oranında artmış olduğunu görmekteyiz. Bu hem fakülte sayısının artmasından, hem de YÖK'ün daha çok öğrenci almasıyla oluşan bir durum. Dolayısıyla tüm bu fakültelerin öğrenci almaya başlaması, yıllık sayının 3 binlere varması bekleniyor. Dolayısıyla diş hekimlerinin istihdamı ileride önemli bir sorun olarak karşımıza çıkacak. Toplumun ağız ve diş sağlığı bakımı ülkemizde çok düşük seyrediyor. Aynı şekilde diş fırçası kullanımı, macun kullanımı çok düşük."

-"Artık dişsiz kalmak kader değil"-

Proje Başkanı Prof. Dr. İnci Oktay da, diş çürüklerinin ve diş eti hastalıklarının dünyanın en yaygın hastalığı olduğunu belirterek, her iki hastalığın da birçok nedeni olduğunu, ancak en önemli sebebin tükürüğün içindeki organizmaların dişin üzerinde oluşturduğu mikrop tabakası olduğunu söyledi.

Oktay, tükürükteki mikrop miktarının herkeste aynı olmadığını dile getirerek, şöyle devam etti:

"Bu yüzden her yaş grubunda ağızda daha fazla çürük olan bir grup var. Bu da her yaş grubunun yaklaşık yüzde 30'unu kapsıyor. 12 yaş grubunda toplumun yüzde 70'inde ortalama 3 çürük varken, kalan yüzde 30'unda bunun 2-3 katı kadar fazla çürük olduğunu görüyoruz. Diş çürükleri ve diş eti hastalıkları çok yaygın. Bunların yaygınlıkları yüzde 90'ın üzerine gidiyor. Bu iki hastalığın ağız içinde oluşturduğu bu ciddi harabiyetin genel sağlığı etkilememesi söz konusu olamaz. Artık ağız diş sağlığı, koku, estetik ya da dişlerin fonksiyonları için değil, genel sağlığımızı için de son derece önemli."

Araştırmada, 0-4 yaş grubunda yüzde 35'lerde olan çürük yaygınlığının, 10-15 yaş grubuna yaklaşıldığında yüzde 90'ların üzerine çıktığını ifade eden Oktay, kayıp diş sayısının 65'li yaşlara çıkıldığında kişi başına 24-25'lere kadara ulaştığını ifade etti.

Oktay, "Artık dişsiz kalmak söz konusu değil. Toplumları esas alan koruyucu programlarla, bunların yaygınlığını ve şiddetini azaltmak son derece mümkün" dedi.

2 EVDEN BİRİNE DİŞ FIRÇASI GİRMİYOR

www.birincikuvvet.com-15.02.2012

Son güncelleme: 15 Şubat 2012 Çarşamba 21:56 Ağız sağlığı profilinin saptanmasını amaçlayan 'Ağızına Sağlık Türkiye' projesi' verilerine göre, Türkiye'de her 3 kişiden 1'i dişlerini günde 1 kez bile fırçalamıyor.

Ağız sağlığının genel sağlığa olan etkilerini de ortaya koyarak toplumsal bilincin yükseltilmesini hedefleyen ve 3 yıldır devam eden proje sonuçları Türkiye'nin ağız-diş bakımında sınıfta kaldığını gösterir nitelikte.

Signal, Dünya Diş Hekimleri Birliği (FDI) ve Türk Diş Hekimleri Birliği (TDB) işbirliği ile yürütülen projenin basın toplantısında; "Ağızına Sağlık Türkiye" projesi kapsamında yapılan "Türkiye Ağız ve Diş Sağlığı Araştırması"nın ilk faz sonuçları ve devam eden 3 yıllık ikinci faz çalışmaları hakkında bilgi verildi.

3 BİN 40 KİŞİYE AĞIZ TARAMASI YAPILDI

7 bölgeden kırsal kentsel nüfus dağılımını ve 9 farklı yaş grubunu temsilen 3.040 denek üzerinde yürütülen araştırma verileri doğrultusunda altı çizilen en önemli nokta; Türkiye'de ağız-diş sağlığı hijyeni ve bakımı konusundaki toplumsal bilincin düşüklüğü oldu.

DİŞ FIRÇASI GİRMEYEN EV VAR!

Unilever Ev ve Kişisel Bakım Pazarlamadan Sorumlu Başkan Yardımcısı ve Yönetim Kurulu Üyesi Zeynep Yalım Uzun, Türkiye'de bir kişiye yılda 1 tane bile diş fırçasının düşmediğini, her 2 evden birine hiç diş fırçası girmediğini, 3 kişiden birinin dişlerini günde 1 kez dahi fırçalamadığını belirtti. Sürveyans çalışmasına başkanlık eden Prof. Dr. İnci Oktay ise çürüklerin çokluğuna kıyasla kişi başına 1 dolgulu diş bile düşmezken; çürüklerin tedavi edilmek yerine çekildiğine dikkat çekti.

FDI Başkanı Dr. Orlando Monteiro da Silva dünya çapında her 10 kişiden 9'unun ağız hastalıkları ile mücadele ettiğini söyledi.

HASTALIKLI DİŞ SAYISI 6.17, FDI'IN HEDEFİ İSE 1

TDB Başkanı Prof. Dr. Taner Yücel ise; batı ülkelerinde diş hekimine gitme sıklığının yılda 5, ülkemizde ise 0.9 olduğuna dikkat çekerek, ‘‘Türkiye’de 0-14 yaş grubunda çürük-dolgulu-çekilen diş değer ortalaması 6.17’dir. Oysa FDI’ın 12 yaş çocukları için hedeflediği değer 1.0’dır’’ dedi.