

TÜRK DİŐHEKİMLERİ BİRLİĞİ 8.ULUSLARARASI KONGRESİ
MESLEK SORUNLARI SEMPOZYUMU
ÜRETİMDEN TÜKETİME DİŞHEKİMLİĞİ ÜRÜNLERİ KURULTAYI
DİŞHEKİMLİĞİ ENDÜSTRİSİNDE HİZMET SUNUMU
ÇALIŐMA GRUBU RAPORU

19.06.2001

MEVCUT DURUM

Ülkemizde diŐhekimliğinde kullanılan demirbaş ve sarf malzemelerine yönelik reklam ve tanıtım ve bilgilendirmenin yeterli düzeyde olmadığı belirtilmiştir.

Ancak uluslararası büyük firmaların Türkiye sorumlularının bir bölümü, reklam, tanıtım ve bilgilendirmeye gerekli önemi vermektedir. Bu bağlamda tanıtım toplantıları, özel dergiler v.b yoluyla diŐhekimlerine teknolojik yenilikleri ulaŐtırma çabası içindedirler .

GeliŐmiş ülkelerde dişhekimliği fakültelerine ürün sağlama konusunda her türlü destek firmalar tarafından verilmektedir. Bu işlem firmaların tanıtım faaliyetinin önemli bir parçasını oluştururken, ülkemizde bu destek yetersizdir. Bunun fakültelele bağlı çeŐitli nedenleri de bulunmaktadır. Bugüne kadar bu konuda yapılan destekler çoğunlukla öğretim üyelerinin kişisel çabası ile sağlanmaktadır.

Yeni ürünlerin tanıtımı ve tüketiciler tarafından kabullenilmesinin odak noktasını genellikle fakülteler oluŐturmaktadır. Dişhekimliği eğitimi süresince edinilen alışkanlıklar meslek yaşamında da devam etmektedir .

Yerli üretici firmalar kaynaklarının yetersizliği nedeniyle tanıtıma az pay ayırabilmektedirler. Uluslararası firmaların ülkemizde bu konuya ayırdıkları pay Türkiye'deki Dişhekimliği sektörünün pazar payı küçüklüğü nedeniyle yetersiz olmaktadır. Örneėin Almanya da her muayenehane için malzeme alımı harcaması tahmini yılda 38 bin Dolar olmasına karşın Türkiye'de bu harcamanın yılda 2000 Dolar olduğu tahmin edilmektedir.

TDB ve Odaları tarafından düzenlenen bilimsel toplantılar, fuarlar diŐhekimliğinde teknolojik yeniliklerin tanıtılacağı en önemli alanlar olmasına karşın, firmalar ve diŐhekimleri tarafından bu anlamda değerlendirilmemektedir .Bu toplantılar bilgilendirme ve tanıtımdan daha çok alışverişe yönelik kullanılmaktadır .

Yeni ürünler hakkında bilgilendirmenin firmanın ücretli elemanları ve araştırma uzmanları tarafından yapılması yerine bağımsız bilim adamları tarafından yapılmasını, diŐhekimleri daha güven verici bulmaktadır .

4077 Sayılı Tüketicinin Korunması Hakkındaki Kanun gereğince, ürünlerde Türkçe Tanıtım Kullanım Kılavuzu ve Garanti Belgesi zorunluluğuna firmalar tarafından büyük ölçüde uyulmamaktadır .

DiŐhekimlerinin ürün satın almasında malın fiyatı önemli olmakla birlikte kalitesi ve kalite ile ilgili belgeler giderek daha fazla önem taşımaktadır.

Endüstrinin TSE standartları konusunda çekinceleri bulunmaktadır. İthal edilen ürünlerdeki FDA,ADA,ISO,CE gibi ürün, üretim kalitesi ve serbest dolaşımı gösteren belgelerin varlığı DiŐhekimleri tarafından tercih nedeni olmaktadır.

Kurumlaşmış, güvenilir firma ve marka, ürün ve hizmet akışında sürekliliği sağladığı için tercihi belirleyen önemli bir etkidir .

Satın alma sonrası hizmetleri verecek olan yetişmiş insan gücü yetersizdir. Biyomedikal alanda eğitim alan teknikerler dişhekimliği alanının sınırlı olması nedeniyle sağlık sektörünün başka alanlarında çalışmayı yeğlemektedirler. Usta-çırak ilişkisiyle yetişen elemanların lisan ve teknik bilgilerinin ve örgütlenmelerinin yetersizliğinden kaynaklanan sorunlar olmaktadır.

Satın alma sonrasında karşılaşılan sorunların giderilmesinde, TDB ve Odaların 'Tüketici Komisyonlarının' hakemliği önemli rol oynamaktadır.

Maliyeti etkileyen önemli bir faktör olduğu için firmalar, yedek parçada yeterince stoklu çalışmamaktadırlar .

Ürünlerin, taşımadan itibaren satın alma öncesi stoklama ve saklama koşullarına uygun davranılmalıdır. Ancak bu koşullara uyulması maliyet artışı yaratmaktadır .Koşullara uymayan firmalar sektörde haksız rekabet yaratmaktadırlar .

KDV oranlarının yüksekliği maliyeti olumsuz etkilemektedir. KDV nin asgari düzeyde tutulması gerekmektedir .

Dişhekimliği ürünlerinin büyük oranda ithalata dayalı olması nedeniyle, ekonomik krizlerden sektör ciddi ölçüde olumsuz etkilenmektedir.

ÇÖZÜM ÖNERİLERİ

TDB ,Fakülteler ve endüstri örgütlerinin (DIŞSIAD) ortak katılacağı AR-GE çalışmaları yapılmalıdır .

TDB, DIŞSIAD, TMOB ve üniversitelerin Biyomedikal dallarının birlikte başlattıkları teknik elemanlarının eğitim çalışmaları geliştirilmelidir .

Avrupa Birliğine uyum için TDB, Fakülteler ve Endüstri örgütleri ortak çalışırna yapılmalıdır.

TDB ve firmalar arasında başlatılan "Tüketici Protokolü" nün geliştirilmesi ve yaygınlaştırılması sağlanmalıdır .

TSE'nin değişmesi gereken standartları Uluslararası normlara uygun hale getirilmelidir.

Kaliteli ürün ve hizmet sunumu İçin endüstrinin kurumlaşması ve denetim mekanizmalarının oluşması gerekmektedir. Bu amaçla, Fakülteler, TDB ve endüstrinin temsilcileri arasındaki iletişim artırılmalıdır .

Toplum Ağız Diş Sağlığı bilincinin yükseltilmesi, pazarın gelişmesi ve endüstrinin kurumlaşmasını da beraberinde getirecektir .